

**ПОЛОЖЕНИЕ
о фотоконкурсе «Все на Первомай!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения фотоконкурса Областного союза «Федерация профсоюзов Ульяновской области» «Все на Первомай!» (далее – Фотоконкурс) в 2018 году.

1.2. Фотоконкурс проводится в целях:

- пропаганды профсоюзного движения как одной из эффективных форм защиты трудовых прав и интересов работников;
- популяризации требований профсоюзов по вопросам защиты социально-экономических прав трудящихся, продвижения лозунгов первомайской акции профсоюзов, пропаганды идей профсоюзной солидарности и единства;
- привлечения внимания к общественной жизни человека труда и трудовых коллективов – участников первомайской акции, приобщения к ней представителей остальных групп населения;
- формирования активной жизненной позиции, выявления и реализации творческого потенциала представителей работающей и учащейся молодежи, иных групп населения Ульяновской области;
- повышения эффективности практической работы Молодежных советов (комиссий) предприятий и профсоюзных организаций.

1.3. Организатором Фотоконкурса выступает Областной союз «Федерация профсоюзов Ульяновской области» (далее – Профобъединение) совместно с Молодёжным советом Профобъединения (далее – Молодёжный совет Профобъединения).

2. Условия и порядок проведения Фотоконкурса

2.1. В Фотоконкурсе принимают участие все жители Ульяновской области - участники первомайской акции профсоюзов 2018 года, пользователи социальных сетей.

2.2. Фотоконкурс проводится в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram».

2.3. Сроки проведения Фотоконкурса: 01.05.2018 – 01.06.2018 г.г.

2.4. Координацию работ по подготовке и проведению Фотоконкурса, сбор конкурсных работ осуществляет Председатель, а также члены Молодёжного совета Профобъединения.

2.5. К участию в Фотоконкурсе принимаются цветные и чёрно-белые фотографии, соответствующие назначению и целям Конкурса, размещённые в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram» в период с 01.05.2018 по

**ПОЛОЖЕНИЕ
о фотоконкурсе «Все на Первомай!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения фотоконкурса Областного союза «Федерация профсоюзов Ульяновской области» «Все на Первомай!» (далее – Фотоконкурс) в 2018 году.

06.05.2018 г.г. с хэштегами #всенапервомай #первомай #яидунапервомай #ульяновск #ульск #ulsk

Фотография без хэштега #всенапервомай к участию в Фотоконкурсе не допускается.

В случае отсутствия хэштегов #ульяновск #ульск #ulsk следует указать место, где была снята фотография (с помощью геоданных).

2.6. Для более оперативного сбора конкурсных работ фотоснимок может быть направлен автором непосредственно в Профобъединение по e-mail profso73@yandex.ru в период с 01.05.2018 по 06.05.2018 г.г. с пометкой «Конкурс «Все на Первомай» с указанием прямой ссылки на размещение в социальных сетях.

Автор снимка может направить фотографию с хэштегом #всенапервомай напрямую в сообщество Профобъединения «ВКонтакте» <https://vk.com/osfpuo> (посредством кнопки «Написать сообщение»).

От одного автора на конкурс принимается не более 5 работ.

2.7. Кадр должен быть снят на первомайской акции 01 мая 2018 года в Ульяновской области. В кадре обязательно должна присутствовать первомайская символика.

2.8. На Фотоконкурс не принимаются:

- фотографии с других первомайских акций;
- фотографии плохого качества, смазанные, нечёткие;
- фотографии, не соответствующие назначению, теме и целям

Фотоконкурса;

- фотографии, противоречащие нормам морали;

- незстетичные фотографии.

2.9. Фотоконкурс включает в себя 2 (две) номинации:

- «Народный выбор» - выбор пользователей социальных сетей
- «Выбор жюри» - выбор Оргкомитета.

2.10. Критерии оценки конкурсных работ:

2.10.1. при подведении итогов в номинации «Народный выбор» - выбор пользователей социальных сетей – количество лайков» пользователей в социальных сетях;

2.10.2. при подведении итогов в номинации «Выбор жюри» - выбор Оргкомитета - количество баллов по итогам голосования членов Оргкомитета по следующим критериям:

- наличие в кадре профсоюзной, первомайской атрибутики (флаги, знамёна, транспаранты, жилеты, шары и пр.) – 0-5 баллов;
- оригинальность снимка, креативность – 0-5 баллов;
- качество фотографии – 0-5 баллов;
- информационная содержательность снимка – 0-5 баллов;
- соответствие фотографии целям и теме Фотоконкурса – 0-5 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать участник Фотоконкурса – 25 баллов.

2.11. Направляя работы на Фотоконкурс, автор автоматически даёт согласие на использование его работ в некоммерческих целях для

размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также для демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

2.11. Фотоработы, присланные с нарушением требований, а также присланные по истечении срока, установленного в настоящем Положении (п.2.6), рассмотрению не подлежат.

4. Этапы проведения и подведение итогов Фотоконкурса

4.1. Победителем в номинации «Народный выбор» становится автор, чья фотография набрала наибольшее количество «лайков» пользователей в социальных сетях. Победителю номинации вручается благодарственное письмо и денежный сертификат в размере 1000,0 руб.

4.2. Победителем в номинации «Выбор жюри» становится автор, чья фотография набрала наибольшее количество баллов по итогам голосования членов Оргкомитета. Победителю номинации вручается благодарственное письмо и денежный сертификат в размере 1000,0 руб.

4.3. Для подведения итогов конкурса в номинации «Выбор жюри» (п.3.3 Положения) формируется Оргкомитет в составе членов Президиума Профобъединения и членов постоянно действующего Молодёжного совета Профобъединения. Решение принимается коллегиально на заседании Оргкомитета. В случае равенства числа голосов голос председателя Оргкомитета является решающим. Итоги Фотоконкурса утверждаются на заседании Президиума Профобъединения.

4.4. Конкурс проводится в два этапа.

Приём конкурсных работ осуществляется с 01.05.2018 г. по 06.05.2018 г.

Рассмотрение работ конкурсной комиссией осуществляется с 07.05.2018 г. по 31.05.2018 г.

4.5. Торжественное награждение победителей проводится на заседании Президиума Профобъединения.

4.6. Работы участников Фотоконкурса будут размещены на веб-сайте Профобъединения, в сообществах Профобъединения в социальных сетях.

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Мистер и мисс Профсоюз-2018»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса Областного союза «Федерация профсоюзов Ульяновской области» «Мистер и мисс Профсоюз-2018» (далее – Конкурс) в 2018 году.

1.2. Конкурс проводится среди членов профсоюзных организаций Областного союза «Федерация профсоюзов Ульяновской области» в возрасте до 35 лет (далее – конкурсанты) с целью выявления талантливых, творчески работающих членов профсоюза, обладающих активной жизненной позицией, а также с целью активизации их деятельности по разработке и реализации социально значимых для проектов, направленных на выполнение уставных задач по всем направлениям деятельности, в том числе в области представительства и защиты социально – трудовых прав и профессиональных интересов членов Областного союза «Федерация профсоюзов Ульяновской области» (далее – Профобъединение).

2. Оргкомитет Конкурса

2.1. Оргкомитет Конкурса формируется из представителей аппарата Профобъединения, председателей членских организаций и председателей Молодёжных советов (комиссий) Профобъединения. Количественный и персональный состав утверждается Президиумом Профобъединения.

Председатель оргкомитета – заместитель Председателя Профобъединения.

Оргкомитет:

- утверждает сроки проведения Конкурса;
- определяет призовой фонд;
- обеспечивает освещение результатов в средствах массовой информации Ульяновской области;
- формирует и утверждает состав, назначает председателя Жюри Конкурса.

3. Требования к участникам Конкурса.

3.1. Право на участие в конкурсе имеют молодые члены профсоюзных организаций Профобъединения в возрасте до 35 лет, подавшие заявку установленного образца (Приложение 1).

3.2. Оргкомитет оставляет за собой право в безопасном порядке исключить из числа конкурсантов, не выполняющих распорядок мероприятий Конкурса, нарушающих правила и положения документов, дискредитирующих своими поступками звание участника конкурса, а также

по иным причинам, в случае наличия веских оснований и по решению большинства членов Оргкомитета.

4. Порядок проведения Конкурса.

4.1. Проведение Конкурса осуществляется в 4 этапа:

1. Отборочный этап: с 1 февраля – 27 апреля 2018 года.

Конкурсанты подают заявки на участие в Конкурсе руководителям членских организаций Профобъединения.

По итогам обсуждения кандидатур на заседании исполнительного органа членской организации формируются кандидатуры на участие в областном этапе (не более одной пары от членской организации).

Заявка на участие в областном этапе Конкурса должна быть подана не позднее 15.00 27 апреля 2018 года в Управление социально-трудовых отношений, социального партнёрства, организационной работы и молодёжной политики Профобъединения.

2. Обработка заявок на участие в Конкурсе: 3 мая – 16 мая 2018 года.

Оргкомитет конкурса проводит подсчёт заявок и оформление списков конкурсантов, допущенных к участию в Конкурсе в соответствии с правильностью оформления и комплектностью необходимых для участия документов и организует фотосессию конкурсантов.

3. Областной этап – 23 мая 2018 года.

Включает в себя 2 конкурсных задания:

а) тестирование по знанию трудового законодательства, положений типового коллективного договора, трехстороннего соглашения;

б) интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?».

Общее количество баллов, набранных участниками, заносится членами жюри в ведомость Конкурса.

3. Конкурсный день (финал) – 23 июня 2018 года.

Финальный этап – включает в себя 3 конкурсных задания:

- визитка: самопрезентация в свободной форме, раскрывающая участника в контексте темы: «Я – профсоюзный лидер» (не более 1 минуты). Учитывается раскрытие темы, оригинальность замысла, соблюдение морально-этических норм.

- представление социального проекта по развитию молодежного профсоюзного движения по критериям (не более 5 минут):

- общественно-социальная значимость проекта для молодёжи и профсоюзного движения в целом;

- актуальность заявленной проблемы, на решение которой направлен проект;

- эффективность реализации проекта: соотношение затрачиваемых ресурсов (содержательной части проекта, трудовых, финансовых, технических и других ресурсов) и достигаемых результатов в решении поставленных целей и задач.

- конкурс агитбригад: творческий номер, пропагандирующий деятельность профсоюзов по защите трудовых прав и социально-

экономических интересов работников, нацеленный на формирование позитивного имиджа профсоюзов и усиление мотивации профсоюзного членства.

В конкурсе могут принимать участие представители группы поддержки. Численный состав агитбригады не должен превышать 10 человек. Возрастной состав команд не регламентируется.

Время одного выступления не должно превышать 15 минут. Перед конкурсом все конкурсанты сдают жюри полный сценарий своего выступления. Для представления команды на сцене необходимо подготовить 1 слайд в программе Power Point с фотографией команды и ее названием.

Выступления агитбригад осуществляются в соответствии с стилистикой и особенностями профсоюзной работы в различные периоды деятельности профсоюзов Ульяновской области. Временной период определяется по жеребьевке 23 мая 2018 года.

На конкурс представляется программа собственного сочинения. Агитбригады должны выступать с новыми, нигде не исполнявшимися ранее номерами. Программа выступления может включать музыку, песни, танцевальные элементы, сценки, элементы КВН и иные творческие средства, связанные с тематикой конкурса.

Жюри оценивает конкурсные творческие программы, представленные коллективами по следующим критериям:

- агитационный уровень сценария, его актуальность и пропаганда профсоюзного движения;
- артистизм и музыкально-художественный уровень выступления (оригинальность идеи, сценическое мастерство (артистизм, зрелищность) участников, вокальное мастерство участников агитбригады; юмор и сатира);
- наличие единой формы участников агитбригады или стиля;
- художественное оформление (звук, видео – сопровождение).
- соблюдение времени, отведенного для выступления.

Оргкомитет оставляет за собой право не допустить к участию в финальном туре конкурса тех конкурсантов, которые не прошли конкурсные отборы и не согласовали программу своего выступления.

Конкурсные задания оцениваются жюри по следующей балльной системе:

- визитка: максимальное количество баллов – 5 баллов;
- представление социального проекта по развитию молодежного профсоюзного движения: максимальное количество баллов – 10 баллов;
- творческий конкурс: максимальное количество баллов – 10 баллов;

Количество баллов, набранных участниками, заносится членами жюри в ведомость Конкурса.

4.2. Общее количество баллов, набранных конкурсантами, заносится в итоговую ведомость Конкурса. Побеждает пара, набравшая наибольшее количество баллов.

Жюри оставляет за собой право объявить победителем конкурса двух представителей разных пар.

Решения Жюри оформляются протоколами, которые подписывает председатель Жюри. Если несколько участников получили равное число баллов, то жюри предлагает им дополнительное задание (на усмотрение членов Жюри), которое в итоге определяет победителя.

Решение Жюри обжалованию не подлежит.

4.3. При проведении мероприятия участники должны находиться в кулисах сцены не менее чем за два номера до собственного выступления.

4.4. Возможны незначительные изменения в датах указанных периодов, о которых будет сообщено дополнительно.

5. Награждение.

Участникам Конкурса, занявшим 1 места, присваиваются звания «Мисс Профсоюз-2018» и «Мистер Профсоюз-2018» и денежные сертификаты. Размер суммы денежного сертификата определяет Президиумом Профобъединения.

Участники Конкурса, занявшие 2, 3 места, награждаются денежными сертификатами. Размер суммы денежного сертификата определяет Президиумом Профобъединения.

Финалисты конкурса получают дипломы об участии.

Жюри конкурса вправе ввести дополнительные номинации для награждения.

6. Финансирование.

Финансирование осуществляется из средств Профобъединения в соответствии с утверждаемой сметой.

Заявка на участие в Конкурсе «Мистер и мисс Профсоюз-2018»

№	Наименование	
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Дата рождения	
3.	Контакты	
4.	Достижения (награды, звания, победы в конкурсах)	
5.	Ваши увлечения	
6.	Основные черты характера	
7.	Что вы ждете от участия в конкурсе	
8.	Почему именно вы должны стать Мисс/Мистер Профсоюз-2016	
9.	Ваш девиз	
10.	Мой самый необычный поступок в жизни	

Дата подачи заявки

Подпись конкурсанта: _____ / _____ /

Председатель
профсоюзной организации _____ / _____ /
М. П.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на лучшее информационное обеспечение работы
Молодёжных советов (комиссий) членских организаций
Областного союза «Федерация профсоюзов Ульяновской
области»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса на лучшее информационное обеспечение работы Молодёжных советов (комиссий) членских организаций Областного союза «Федерация профсоюзов Ульяновской области» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс учреждается Областным союзом «Федерация профсоюзов Ульяновской области» (далее – Профобъединение) и проводится среди членских организаций Профобъединения (далее – участники Конкурса).

1.3. Организатором конкурса является Профобъединение при участии постоянно действующего Молодёжного совета Профобъединения.

1.4. Постоянно действующий Молодёжный совет Профобъединения осуществляет координацию работ по подготовке и проведению конкурса, проводит сбор заявок на участие в конкурсе, готовит предложения по подведению итогов конкурса.

1.5. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия в составе членов Президиума Профобъединения и членов постоянно действующего Молодёжного совета Профобъединения. Решение принимается коллегиально на заседании членов конкурсной комиссии. В случае равенства числа голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

1.6. Итоги Конкурса подводятся на заседании Президиума Профобъединения.

1.7. Организация и проведение конкурса осуществляется за счёт средств статьи бюджета Профобъединения «Информационная работа».

1.8. Членской организации Профобъединения, занявшей первое место в Конкурсе, вручается диплом и денежный сертификат в размере 5000,0 руб.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс является формой стимулирования членских организаций Профобъединения к созданию, разработке и внедрению в деятельность профсоюза продвинутых информационных ресурсов, полноценного информирования членов профсоюза, повышения мотивации профсоюзного членства, улучшения имиджа профсоюзной организации.

2.2. Конкурс проводится с целью:

- активизации работы членских организаций Профобъединения в области реализации информационной политики;
- пропаганды и повышения общественной значимости работы, проводимой членскими организациями Профобъединения, их Молодёжными советами (комиссиями);
- повышения качества предоставляемой членскими организациями информации о работе Молодёжных советов (комиссий);
- повышения мотивации и уровня профсоюзного членства среди молодых людей в возрасте до 35 лет;
- информирования членов профсоюзных организаций Ульяновской области о деятельности профсоюзов в части реализации Молодёжной политики;
- обобщения и распространения опыта лучшего информационного обеспечения среди профсоюзов Ульяновской области.

3. Порядок проведения конкурса и критерии оценки конкурсных работ

3.1. На конкурс принимаются материалы, соответствующие назначению, целям и задачам конкурса, а также размещенные на информационных стендах, на официальных сайтах, опубликованные и транслированные в профсоюзных и региональных средствах массовой информации в период с 01.01.2018 по 01.09.2018 г.г.

3.2. Конкурсные материалы принимаются в Управлении социально-трудовых отношений, социального партнёрства, организационной работы и молодёжной политики Профобъединения по адресу: г. Ульяновск, ул. Кузнецова, д 20, 10 каб. (e-mail: profso73@yandex.ru, тел. (8422) 41-40-27).

3.3. Конкурсные работы, присланные с нарушением требований к оформлению материалов, в том числе с отсутствием прилагаемой информационно-аналитической справки (п.3.6. Положения), а также присланные по истечении срока, установленного в настоящем Положении (п.4), не подлежат рассмотрению.

3.4. Результаты конкурса определяются исходя из информации, представленной членскими организациями в печатной и (или) электронной форме, на основании критериев оценки конкурсных работ (Приложение №1).

3.5. Конкурсные материалы представляются в следующей форме:

- *публикации в печатных изданиях* – предоставляются печатные (электронные) копии публикаций с указанием наименования СМИ, даты выхода материала;
- *видеозаписи телевизионных эфиров* – предоставляются на электронном носителе (в форматах .AVI, .WMA, MPEG 4);
- *аудиозаписи радиозэфиров* – предоставляются на электронном носителе (в формате .MP3).

3.6. Представленные на конкурс материалы оцениваются по балльной системе по следующим критериям:

- актуальность информационного материала и его значимость – 0-10 баллов;
- качество содержания и смысловое наполнение информационного материала – 0-10 баллов;
- литературное мастерство автора – 0-10 баллов;
- художественное восприятие ресурса – 0-10 баллов;
- соответствие представленного материала целям Конкурса – 0-5 баллов;
- соответствие канала размещения материала целевой аудитории – 0-5 баллов.

3.7. Максимальное число баллов, которое может набрать участник Конкурса – 50.

3.8. К материалам *в обязательном порядке* прилагается информационно-аналитическая справка (в произвольной форме), где указывается:

- общее количество тематических публикаций, видео-, аудиозаписей, размещенных на стендах, сайтах и транслировавшихся в СМИ за 01.01.2018 по 01.09.2018 г.г. (с указанием числа материалов отдельно по каждому формату);
- авторство информационного материала;
- результативность материалов (эффект от их использования).

4. Этапы проведения и подведение итогов конкурса

4.1. Конкурс проводится в один этап.

Прием конкурсных работ осуществляется с 01 сентября 2018 года по 28 сентября 2018 года.

Рассмотрение работ конкурсной комиссией осуществляется с 01 октября по 31 октября 2018 года.

Торжественное награждение победителей состоится в рамках праздничного мероприятия, посвященного Дню образования Федерации профсоюзов Ульяновской области.

ПОРЯДОК
установления баллов по критериям конкурса
на лучшее информационное обеспечение
работы молодежных советов (комиссий) членских организаций
ОС «Федерация профсоюзов Ульяновской области»

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов	Примечание
1.	Актуальность, значимость информационного материала	0-10 баллов	Приложить копии публикаций, видеозаписи (телеэфира), аудиозаписи (радиоэфира)
2.	Качество содержания и смысловое наполнение информационного материала	0-10 баллов	Приложить копии публикаций, видеозаписи (телеэфира), аудиозаписи (радиоэфира)
3.	Литературное мастерство автора	0-10 баллов	Приложить копии публикаций
4.	Художественное восприятие ресурса	0-10 баллов	Приложить копии публикаций, видеозаписи (телеэфира), аудиозаписи (радиоэфира)
5.	Соответствие представленного материала целям Конкурса	0-5 баллов	Приложить копии публикаций, видеозаписи (телеэфира), аудиозаписи (радиоэфира)
6.	Соответствие канала размещения материала целевой аудитории профсоюза	0-5 баллов	Приложить копии публикаций, видеозаписи (телеэфира), аудиозаписи (радиоэфира)

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на лучший агитационный плакат
ко Дню трудовой славы и профсоюзного работника
Ульяновской области

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса на лучший агитационный плакат ко Дню трудовой славы и профсоюзного работника Ульяновской области (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс учреждается Областным союзом «Федерация профсоюзов Ульяновской области» (далее – Профобъединение) и проводится среди членских организаций Ульяновской области (далее – участники Конкурса).

1.3. Организатором конкурса является Профобъединение при участии постоянно действующего Молодёжного совета Профобъединения.

1.4. Управление социально-трудовых отношений, социального партнёрства, организационной работы и молодёжной политики Профобъединения осуществляет координацию работ по подготовке и проведению конкурса, проводит сбор заявок на участие в конкурсе, готовит предложения по подведению итогов конкурса.

1.5. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсное жюри в составе членов Президиума Профобъединения и членов постоянно действующего Молодёжного совета Профобъединения. Решение принимается коллегиально на заседании членов конкурсной комиссии. В случае равенства числа голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

1.6. Итоги Конкурса подводятся на заседании Президиума ОС «ФПУО».

1.7. Организация и проведение конкурса осуществляется за счёт средств статьи бюджета Профобъединения «Информационная работа».

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Цели конкурса:

- информирование, привлечение внимания общественности к работе, проводимой профсоюзными организациями Ульяновской области;
- стимулирование профсоюзного актива к освоению новых форм мотивации профсоюзного членства;
- формирование электронного архива агитационных плакатов с последующим их использованием в рамках празднования Дня трудовой славы и профсоюзного работника Ульяновской области, иных профсоюзных мероприятий.

2.2. Конкурс направлен на решение задач:

- выявление и поощрение первичных профсоюзных организаций, использующих в своей деятельности агитационные плакаты как средство презентации позиций и работы профсоюза, наглядной агитации профсоюзного членства;
- формирование положительного имиджа профсоюзного движения среди жителей Ульяновской области;
- повышение мотивации профсоюзного членства;
- выявление талантливых профактивистов и создание условий для реализации творческого потенциала членов профсоюзов и профактива Ульяновской области.

3. Условия участия в конкурсе.

3.1. Участники конкурса направляют в Управление социально-трудовых отношений, социального партнёрства, организационной работы и молодёжной политики Профобъединения по адресу: г. Ульяновск, ул. Кузнецова, д 20, 10 каб. (e-mail: belousova-ia@mail.ru, profso73@yandex.ru, тел. (8422) 41-35-14, 41-40-27) агитационные плакаты (полноразмерные фото плакатов) в печатном и электронном виде.

3.2. Конкурсные материалы представляются посредством электронной почты (с пометкой «Конкурс на лучший агитационный плакат»), диска, USB-накопителя, а также в печатном варианте в срок с 01 мая 2018 г. до 01 октября 2018 г.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются как авторские, так и командные работы. От одного автора на конкурс принимается не более 3 работ.

3.4. К каждой конкурсной работе прилагается заявка установленного образца (Приложение №1). Количество плакатов, заявляемых на участие в конкурсе от одного автора (команды), не ограничено.

3.5. Все принятые на Конкурс плакаты будут размещены на официальном сайте Профобъединения www.profsoyuz73.ru в разделе «Фотогалерея», а также продемонстрированы в рамках празднования Дня трудовой славы и профсоюзного работника Ульяновской области.

4. Требования к конкурсным работам.

4.1. Для участия в Конкурсе принимаются конкурсные художественные работы, соответствующие назначению, целям и задачам конкурса, выполненные вручную, либо с помощью специализированных компьютерных программ.

4.2. Представленные на Конкурс агитационные плакаты должны быть полноцветными и выполнены на бумаге формата А3 (297х420 мм), А2 (420х594 мм), А1 (594х841 мм). Для создания плакатов разрешено использование всех видов красок, карандашей, фломастеров, специализированных компьютерных программ.

4.3. Работа должна сопровождаться девизом или иным авторским текстом, отражающим содержание плаката.

4.4. Представляемая на Конкурс работа, её содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права.

4.5. Направляя работы на Конкурс, автор автоматически даёт согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также для демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

4.6. Конкурсные работы, присланные с нарушением требований к оформлению материалов, а также присланные по истечении срока, установленного в настоящем Положении (пп.3.2, 6), рассмотрению не подлежат.

5. Критерии оценки работ.

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается по балльной системе по следующим критериям:

- качество исполнения работы – 0-10 баллов;
- идейно-художественный уровень работы, её содержательность – 0-10 баллов;
- эмоциональная действенность, степень агитационного воздействия плаката – 0-10 баллов;
- оригинальность задумки, креативность плаката – 0-10 баллов;
- соответствие работы целям и задачам, теме – 0-5 баллов.

5.2. Максимальное число баллов, которое может набрать участник Конкурса – 45.

6. Этапы проведения и подведение итогов конкурса.

6.1. Конкурс проводится в один этап.

Прием конкурсных работ осуществляется с 01 мая 2018 г. до 01 октября 2018 г.

Рассмотрение работ конкурсной комиссией осуществляется с 01 октября по 19 октября 2018 года.

6.2. Торжественное награждение победителей состоится в рамках праздничного мероприятия, посвященного Дню трудовой славы и профсоюзного работника Ульяновской области.

6.3. Победители и призёры конкурса награждаются дипломом и денежным сертификатом в размере, определяемым решением Президиума Профобъединения.

**Заявка
на участие в конкурсе
на лучший агитационный плакат
ко Дню трудовой славы и профсоюзного работника
Ульяновской области**

Полное наименование профсоюзной организации	
ФИО автора / представителя команды (полностью)	
Наименование организации (предприятия), занимаемой должности	
Название конкурсной работы	
Девиз конкурсной работы (если есть)	
Контактная информация (телефон, e-mail)	

Подпись _____
М.П.

Дата «__»_____ 2018 г.

